

ИМИДЖ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА

Аннотация. Статья посвящена решению педагогической проблемы формирования имиджа педагогов, наличие которого определенным образом связано с их профессиональным мастерством. Цель статьи – выявить структуру имиджа и процесс его формирования у современного педагога. Автором проведено исследование, направленное на выявление представления студентов об идеальном имидже педагога. На основании эмпирических данных раскрывается взаимосвязь между имиджем и педагогическим мастерством. Акцентируется внимание на формировании позитивного имиджа педагога, включающего в себя профессиональные и личностные качества, а также ценностные ориентации. В процессе подготовки будущим педагогам необходимы знания этических норм профессионального поведения педагога, умения и навыки вербального и невербального общения, самопрезентация, знания об основах эстетики внешнего вида и этики педагогического взаимодействия. Методы исследования – литературный обзор, эмпирическое исследование, сравнительный анализ. Результаты исследования раскрывают взаимосвязь педагогического имиджа и педагогического мастерства, возникающую на основе сформированных имидж-характеристик.

Ключевые слова: имидж, педагог, студенты, формирование, профессиональная деятельность, педагогическое мастерство.

Введение

Модернизация системы образования вызывает необходимость обоснования новых требований к педагогу и его профессионально-личностным качествам, проявляющимся в ценностном отношении к профессии, коммуникации и в общественном признании. Данные качества свидетельствуют о позитивном имидже педагога, являющемся сегодня не только одним из инструментов общения, но и актуальным запросом общества и самой личности.

1. Содержание понятия «педагогический имидж»

Термин «имидж» привился и получил распространение во многих языковых культурах, поэтому данной проблемой занимаются ученые и практики разных стран таких сфер деятельности, как психология, педагогика, социология и др.

Дефиниция понятия «имидж», согласно одному из кратких словарных определений, означает «представление о человеке, которое складывается на основе его внешнего облика, привычек, манеры говорить, менталитета, поступков и т. п.»¹. В терминологическом словаре по педагогике досуга понятие имиджа определяется как «реальный или воображаемый облик, стиль делового человека, отношение к нему на основе популярности и успеха, доверия и симпатии людей, который обычно ассоциируется с понятием престижа, престижности и репутации»². В словаре профессионально-педагогических понятий понятие имидж определяется как «сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо»³. З. И. Тюмасева характеризует имидж как целенаправленно создаваемый «образ (какого-либо лица, явления, предмета), в котором выделяются ценностные характеристики и который призван оказывать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо с определенной целью» [6, с. 137]. Согласно некоторым исследованиям, более 43 % повседневных действий среднестатистического современного человека совершается по привычке или неосознанно [9]. На наш взгляд, имидж – это представление о человеке, которое сложилось о нем в сознании других людей.

Дефиниция понятия «педагогический имидж» указывает на эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа в сознании воспитанников, коллег, социального окружения. При этом в

¹Краткий словарь современной педагогики / сост. Т. Б. Санжиева, Ю. Г. Резникова, Т. К. Солдухина и др.; под ред. Л. Н. Юмсуновой. УланУдэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2001. 100 с.

²Педагогика досуга: терминологический словарь / сост. О. Н. Хахлова. Уфа: Изд-во БГПУ, 2007. 50 с.

³Профессионально-педагогические понятия : словарь / сост. Г. М. Романцев, В. А. Федоров, И. В. Осипова, О. В. Тарасюк ; под ред. Г. М. Романцева. Екатеринбург : Изд-во РГППУ, 2005. 455 с.

процессе формирования такого имиджа реальные качества педагога сочетаются с воображаемыми, создаваемыми в сознании наблюдающих⁴. Важно, что педагогический имидж является также экспрессивно окрашенным стереотипом педагога в представлении окружающих.

С психологической точки зрения основу имиджа составляют потенциальные возможности личности, т. е. реализация «Я-концепции» (теории Р. Бернса [1], А. Маслоу [3], К. Роджерса [5] и др.). Это означает, что имидж не является самоцелью и не может полноценно функционировать в пределах личности. На основании вышеприведенных определений следует признать, что педагогический имидж есть не что иное, как стереотип, сложившийся окружающих в представлениях о педагогах, и имеющий как положительную, так и отрицательную эмоциональную окраску.

Определение педагогического имиджа, предложенное Д. Л. Шашауровым, позволяет учитывать двойственную природу имиджа, его психологическую и социальную составляющие и имеет соответствующую структуру (см. рисунок 1) [7, с. 17].



Рисунок 1. Структура педагогического имиджа (по Д. Л. Шашаурову)

Внутреннее «Я» представлено в данной структуре профессиональной культурой мышления и набором личного отношения к своей работе и педагогической деятельности. Внешний вид связан с внутренним «Я», с такими личностными качествами, как толерантность, наблюдательность, эмпатийность и др. Внешний вид педагога зависит от его деловых качеств, сопровождается определенными жестами, интонацией, мимикой, действиями, на основе которых окружающие составляют представление о педагоге, его профессиональной компетентности, профессиональной культуре.

2. Имидж в отношении к профессиональным и личностным качествам педагога

Продуманный и правильно сформированный имидж человека, занимающегося обучением и воспитанием, с нашей точки зрения, способствует росту его педагогического мастерства. Для подтверждения данного тезиса нами проведено исследование, направленное на выявление представлений

⁴Словарь педагогического обихода / под ред. проф. Л. М. Лузиной. Псков : ПГПИ, 2003. С. 6

студентов об идеальном имидже педагога. Исследование проходило в Сургутском государственном университете среди студентов-магистрантов 1 курса (30 человек).

По данным опроса, доминантное положение занимают следующие качества педагога: отношение к своей профессии, знание своего предмета, культура поведения, тактичность, внешний вид, чувство юмора, справедливость, образованность и эрудиция, требовательность (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Результаты опроса об идеальном имидже педагога

Можно заметить, что, по мнению студентов Сургутского государственного университета, имидж педагога включает в себя профессиональные и личностные качества, а также ценностные ориентации.

Важность имиджа педагога для реализации его профессиональной деятельности доказана также исследованием Р. Бернса, определившим, что состав и характер «Я-концепции» педагога влияет на состояние и поведение обучающихся [1]. В частности, по мнению этого ученого, «Я-концепция» педагога положительно сказывается как на поведении и эффективности работы учителя, так и на заинтересованности и успеваемости обучающихся. Это объясняется присущим людям стремлением равняться на идеал.

Особенно привлекательными для восприятия оказываются такие качества, как уверенность в себе, достоинство и самоуважение. Они проявляются во внешнем виде человека. Имидж людей, наделенных данными личностными качествами, естественно получает в сознании окружающих положительную оценку, что является стимулирующим фактором к появлению у последних заинтересованности в совместной деятельности с такими людьми. При этом особенно важно, чтобы указанными качествами обладал учитель.

Д. Л. Шашауров среди компонентов, формирующих имидж современного учителя, особенно выделяет следующие:

- «Реальное Я» (адекватная самооценка);
- «Идеальное Я» (то, кем учитель желает быть);
- «Антиидеальное Я» (противоположность «идеального Я»);
- «Профессиональное Я» (оценка своих профессиональных качеств) [7, с.18].

В дополнение к вышеприведенным фактам назовем исследование С. Н. Захаровой [2], которое подтверждает, что эффективность процесса формирования педагогического имиджа у будущих педагогов зависит от следующих педагогических условий:

- развития жизненных ценностей и установок;
- развития личностных и профессиональных качеств, определяющих позитивный имидж преподавателя;
- самопрезентации и позиционирования.
- развития «гибких» навыков, положительно сказывающихся на формировании личностных и профессиональных способностей.

Т. А. Яркова и И. И. Черкасова в своей работе приходят к выводу о важности формирования у

будущих педагогов так называемых гибких, или мягких, навыков (Soft skills) – неспециализированных, но важных для построения карьеры. Они позволяют человеку эффективно функционировать в обществе. К таким учительским навыкам Т. А. Яркова и И. И. Черкасова относят: умение принимать креативные решения, в том числе в отношении педагогических задач; умение презентовать свои идеи не только в профессиональной среде, но и в социуме; способность к различным видам коммуникации и др. [8].

Развитие «гибких» навыков значительно повышает уровень педагогического мастерства. В большой современной энциклопедии понятие «педагогическое мастерство» рассматривается как высший уровень профессиональных умений в определенной области, достигнутый на основе именно «гибких» навыков и творческого подхода⁵.

Для создания положительного имиджа как важного компонента профессиональной компетентности будущему педагогу, по мнению Е. А. Опфер, необходимы знания этических норм профессионального поведения педагога, знания основ эстетики внешнего вида и этики педагогического взаимодействия, кроме того, навыки вербального и невербального общения и способность к самопрезентации [4]. Профессиональный имидж будущего педагога, как показывает наш опыт, можно успешно формировать в вузе в ходе преподавания, например, магистрантам такой учебной дисциплины, как «Педагогическая деонтология».

Заключение

Таким образом, имидж педагога является эффективным средством формирования педагогического мастерства, в связи с чем имиджевый фактор приобретает важность, а соответствующие качества требуют своевременного становления, структурообразования на этапе профессиональной подготовки. Следовательно, имидж современного педагога – важное востребованное качество, которое свидетельствует о его профессиональной компетентности, профессиональной культуре и способствует росту педагогического мастерства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание / пер. с англ.; общ. ред. В. Я. Пилиповского. М. : Прогресс, 1986. 420 с.
2. Захарова С. Н. Имидж педагога как составляющая профессиональной компетентности // Молодой ученый. 2016. № 5.1 (109.1). С. 16–18.
3. Маслоу А. По направлению к психологии бытия / пер. с англ. Е. Рачковой. М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. 272 с.
4. Опфер Е. А. Имидж современного педагога: учебное пособие для студентов направления «Педагогическое образование». Волгоград : Принт, 2017. 84 с.
5. Роджерс К. Р. Взгляд на психотерапию. Становление человека / пер. с англ.; общ. ред. и предисл. Е. И. Исениной. М. : Издательская группа «Прогресс», «Универс», 1994. 480 с.
6. Тюмасева З. И., Богданов Е. Н., Щербак Н. П. Словарь справочник современного общего образования. Акмеологические, валеологические и экологические тайны : учеб. пособие. СПб : Питер, 2004. 463 с.
7. Шашауров Д. Л. Сущность понятия «Имидж современного учителя» // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2015. № 2. С. 15–19.
8. Яркова Т. А., Черкасова И. И. Формирование гибких навыков у студентов в условиях реализации профессионального стандарта педагога // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. 2016. Том 2. № 4. С. 222–234.
9. Mazar A., Wood W. Defining Habit in Psychology // The psychology of habit. 2018. URL: <https://psyarxiv.com/kbpmu/> (дата обращения: 10.08.2021).

O. Yu. Muller (Surgut, Russia)

IMAGE AS AN EFFECTIVE METHOD OF FORMING PEDAGOGICAL SKILLS

Abstract. The article is devoted to an important pedagogical problem – the formation of the image of a teacher, the solution of which testifies to his professional skill. The relevance of the work lies in need for teachers to realize the importance of the result of positive changes in their personal image, in formation of positive and stable ideas or stereotypes of the image of a modern teacher. The purpose of the article is to analyze the features and identify the structure of

⁵ Педагогика: Большая современная энциклопедия / сост. Е. С. Рапацевич. Минск: Соврем. слово, 2005. С. 293.

formation of a positive image of a modern teacher. The author conducted a study among students, in which it was necessary to identify the students' idea of the ideal image of a teacher. Based on empirical data, the relationship between image and pedagogical skills is revealed, including professional and personal qualities, as well as value orientations. In the article, the author focuses on the professional training of future teachers for formation of a positive image, who need knowledge of the ethical norms of professional behavior of a teacher, the skills and abilities of verbal and non-verbal communication, self-presentation, knowledge of the basics of aesthetics of appearance and ethics of pedagogical interaction. The methodological basis of the research is literature review, empirical research, comparative analysis. The results of the study reveal the relationship between pedagogical image and pedagogical skill, formed through the formed image characteristics on the basis of «soft» skills.

Keywords: image, teacher, students, formation, professional activity, pedagogical skills.

REFERENCES

1. Berns R. Razvitiye Ya-kontseptsii i vospitanie / per. s angl.; obshch. red. V. Ya. Pilipovskogo, Moscow, Progress, 1986, 420 p.
2. Zakharova S. N. Imidzh pedagoga kak sostavlyayushchaya professional'noi kompetentnosti, Molodoi uchenyi. 2016, no. 5.1 (109.1), pp. 16–18.
3. Maslou A. Po napravleniyu k psikhologii bytiya / per. s angl. E. Rachkovo, Moscow, Izd-vo EKSMO-Press, 2002, 272 p.
4. Opfer E. A. Imidzh sovremennogo pedagoga : uchebnoe posobie dlya studentov napravleniya «Pedagogicheskoe obrazovanie», Volgograd, Print, 2017, 84 p.
5. Rodzhers K. R. Vzgl'yad na psikhoterapiyu. Stanovlenie cheloveka / per. s angl.; obshch. red. i predisl. E. I. Iseninoi, Moscow, Izdatel'skaya gruppa «Progress», «Univers», 1994, 480 p.
6. Tyumaseva Z. I., Bogdanov E. N., Shcherbak N. P. Slovar' spravochnik sovremennogo obshchego obrazovaniya. Akmeologicheskie, valeologicheskie i ekologicheskie tainy : uchebnoe posobie, Saint Petersburg, Piter, 2004, 463 p.
7. Shashaurov D. L. Sushchnost' ponyatiya «Imidzh sovremennogo uchitelya», Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika. Psikhologiya. Sotsiokinetika, 2015, no. 2, pp. 15–19.
8. Yarkova T. A., Cherkasova I. I. Formirovanie gibkikh navykov u studentov v usloviyakh realizatsii professional'nogo standarta pedagoga, Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye issledovaniya. Humanitates [Tyumen State University Herald. Humanities Research. Humanitates], 2016, vol. 2, no 4, pp. 222–234.
9. Mazar A., Wood W. Defining Habit in Psychology, The psychology of habit, 2018, URL: <https://psyarxiv.com/kbpmy/> (date of access: 10 August 2021).

Муллер О. Ю. Имидж как эффективное средство формирования педагогического мастерства // Гуманитарно-педагогические исследования. 2021. Т. 5. № 4. С. 6–10.

Muller O. Yu., Image as an Effective Method of Forming Pedagogical Skills, *Gumanitarno-pedagogicheskie issledovaniya* [Humanitarian and pedagogical Research], 2021, vol. 5, no. 4, pp. 6–10.

Дата поступления статьи – 27.09.2021; 0,4 печ. л.

Сведения об авторе

Муллер Ольга Юрьевна – кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры педагогики профессионального и дополнительного образования Института гуманитарного образования и спорта, БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», Сургут, Россия; olga_megion@mail.ru.

Author:

Olga Yu. Muller, Candidate of pedagogical sciences, Senior Lecturer, Department of pedagogics of professional and additional education, Surgut State University, Surgut, Khanty-Mansi Autonomous Okrug–Yugra, Russia; olga_megion@mail.ru.